

## Presskit

### **BWT water+more präsentierte sich auf der Eu'Vend**

## Wasseroptimierung mit Köpfchen und Top-Partnerschaften für die Vending-Industrie

**Weitere Informationen:**  
BWT water+more Deutschland GmbH  
Dr. Frank Neuhausen  
Spiegelgasse 13  
65183 Wiesbaden  
T 0611 58019-0  
F 0611 58019-22  
info@water-and-more.de  
www.bwt-wam.com

**Pressekontakt:**  
FALKATUS GmbH  
Kreuzberger Ring 7 e  
65205 Wiesbaden  
T 0611 73226-7  
redaktion@falkatus.de  
www.falkatus.de

### **Hier finden Sie unsere Themen:**

- 1) Richtungsweisende Impulse für die Vending-Branche
- 2) Maßgeschneiderte Partnerschaftslösungen
- 3) Zukunftsweisende Ideen für einen wachsenden Markt
- 4) Gefragte Anschlusslösung: der Filterkopf BWT besthead FLEX
- 5) Innovativ: die BWT Magnesium-Technologie für Heiß- und Kaltgetränke

### **Über die BWT water+more Deutschland GmbH**

Der Technologievorsprung von BWT water+more bietet optimale Voraussetzungen für den Erfolg gerade mit Spezialitätenkaffees. Mit cleveren Filtersystemen und Komplettlösungen. BWT water+more verfügt über das weltweit größte Produktportfolio für die Optimierung von Wasser für Heiß- und Kaltgetränke. Der 2005 gegründete Wasserfilterspezialist ist Teil der weltweit tätigen Best Water Technology AG (BWT). Die 1990 in Österreich gegründete BWT Gruppe ist Europas führendes Unternehmen in der Wasseraufbereitung mit mehr als 3.300 Mitarbeitern in 70 Tochter- und Beteiligungsgesellschaften.

**1)  
Richtungsweisende Impulse für die Vending-Branche**

Rund 4.500 Besucher aus 66 Nationen nutzten die Eu'Vend 2017, um Möglichkeiten auszuloten, die eigenen Potenziale optimal auszuschöpfen und das Business jetzt und für die Zukunft erfolgreich zu gestalten. BWT water+more, international tätiger Wasseroptimierungsspezialist, präsentierte sich in der Koelnmesse als Top-Partner und wichtiger Impulsgeber für die Vending-Industrie. Mit technologisch ausgereiften Systemlösungen für die Wasserfiltration, die exakt an den Anforderungen am Point of Sale ausgerichtet sind. Und die dem Anspruch der Verbraucher nach konstant hoher Getränkequalität aus dem Automaten ebenso gerecht werden wie dem Wunsch der Branche nach Effizienz und problemlosem Handling. BWT water+more begeisterte Hersteller, Betreiber und Operatoren von Vending-Geräten außerdem mit interessanten Kooperationsideen und Co-Branding-Strategien für mehr und vor allem dauerhaften Erfolg auf dem Heiß- und Kaltgetränkesektor.

**Weitere Informationen:**  
BWT water+more Deutschland GmbH  
Dr. Frank Neuhausen  
Spiegelgasse 13  
65183 Wiesbaden  
T 0611 58019-0  
F 0611 58019-22  
info@water-and-more.de  
www.bwt-wam.com

**Pressekontakt:**  
FALKATUS GmbH  
Kreuzberger Ring 7 e  
65205 Wiesbaden  
T 0611 73226-7  
redaktion@falkatus.de  
www.falkatus.de



messestand\_euvend.jpg

## 2) **Maßgeschneiderte Partnerschaftslösungen**

Mit dem Anspruch eines Top-Partners für die Getränkevending-Industrie trat BWT water+more in Köln an und das Unternehmen löste sein Versprechen auch prompt ein. „Wir haben unsere Wasseroptimierungssysteme auf der EuVend erstmals ganzheitlich präsentiert. An unserem Stand konnten verschiedene Kaffeeautomaten und Wasserspender namhafter Marken mit der Technologie von BWT water+more ‚inside‘ als Gesamtpaket in Augenschein genommen und gleich ausprobiert werden“, erläutert Alexander Porschen, Key-Account-Manager für Kaffee und Vending bei BWT water+more.

Die große Bandbreite an Technologien von BWT water+more erlaubt maßgeschneiderte Lösungen für Automatenhersteller. „Das wollten wir den EuVend-Besuchern mit unserer Präsentation vor Augen führen und ganz praktisch zeigen. So wird aus dem Vending-Automaten unseres Partners und der Filtertechnologie von BWT water+more ein hochgradig leistungsfähiges Bundle, das genau zum Partner-Unternehmen passt und Automatenprodukte noch attraktiver für den Verbraucher macht. Weil die Geschmacksqualität einfach stimmt – und das dauerhaft“, so Alexander Porschen. Zusätzlich unterstützen die Wasseroptimierungsspezialisten ihre Partner mit wertvollem Wasserwissen, ihrem ganzen Know-how und ihrer langjährigen Expertise sowie entsprechenden Vermarktungstools. Schon heute ist das Unternehmen Partner der Big Player unter den Automatenherstellern im Inland und im europäischen Ausland.

**Weitere Informationen:**  
BWT water+more Deutschland GmbH  
Dr. Frank Neuhausen  
Spiegelgasse 13  
65183 Wiesbaden  
T 0611 58019-0  
F 0611 58019-22  
info@water-and-more.de  
www.bwt-wam.com

**Pressekontakt:**  
FALKATUS GmbH  
Kreuzberger Ring 7 e  
65205 Wiesbaden  
T 0611 73226-7  
redaktion@falkatus.de  
www.falkatus.de

### 3) **Zukunftsweisende Ideen für einen wachsenden Markt**

Die Welt ist in Bewegung, ebenso ihre Menschen, und „unterwegs“ ist heute oft der Platz, wo ein Genuss wie daheim oder im Lieblingscafé stattfinden soll und muss. Der europäische Vending- und Kaffeemarkt profitiert von der Mobilität der Menschen. Er wächst und wächst. Und setzt vielfach auf Qualität als USP. „Was schmeckt, gewinnt! Das ist nicht nur im Kaffeehaus so, sondern das gilt auch und insbesondere für Automatengetränke“, weiß Alexander Porschen. Die Branche, so der Key-Account-Manager, habe erkannt, welche wichtige Rolle Wasser für die Wertschöpfung von Herstellern, Operatoren und auch Betreibern von Vending-Maschinen spielt.

Das Interesse der Branchenvertreter in der Koelnmesse an den Wasseroptimierungssystemen von BWT water+more war entsprechend hoch. Mit Customized Products ist etwa ein Alleinstellungsanspruch verbunden, der Herstellern von Vending-Geräten eine klare Differenzierung im Markt eröffnet. Die technologische Flexibilität und die Anpassungsfähigkeit von BWT water+more sorgen für eine maximal mögliche Effizienz der Optimierungssysteme. Zudem lassen sich damit aktuelle und zukünftige Standards oder regulatorische Vorgaben des Gesetzgebers zur Wasserqualität in Vending-Automaten erfüllen.

**Weitere Informationen:**  
BWT water+more Deutschland GmbH  
Dr. Frank Neuhausen  
Spiegelgasse 13  
65183 Wiesbaden  
T 0611 58019-0  
F 0611 58019-22  
info@water-and-more.de  
www.bwt-wam.com

**Pressekontakt:**  
FALKATUS GmbH  
Kreuzberger Ring 7 e  
65205 Wiesbaden  
T 0611 73226-7  
redaktion@falkatus.de  
www.falkatus.de

#### 4)

#### **Gefragte Anschlusslösung: der Filterkopf BWT besthead FLEX**

Mit der Präsentation seines neuentwickelten Filterkopfes BWT besthead FLEX hat das Unternehmen in der Kaffee-Welt voll ins Schwarze getroffen. Vertreter aus dem Vending-Business sind sehr hellhörig geworden, als das Team von BWT water+more diese Innovation in der Koelnmesse vorstellte. „Man kann sagen, der Filterkopf war Dreh- und Angelpunkt an unserem Stand auf der Eu'Vend“, berichtet Alexander Porschen. Und das hat einen guten Grund: Stellfläche am Point of Sale ist teuer, sehr wertvoll und oft begrenzt. Mit dem weltweit einzigartigen Filterkopf von BWT water+more kann man hochintegrierte Geräte bauen, bei denen der Filterwechsel dennoch spielend funktioniert, so flexibel sind seine Anschlussmöglichkeiten.

Die Filter von BWT water+more passen einfach besser in die Geräte, weil die Flexibilität der Anschlüsse gegeben ist *und* der Filterkopf zudem ein Höchstmaß an Sicherheit bietet. „Das ist das Entscheidende! In dem Moment, in dem man beispielsweise einen Panzerschlauch knicken muss, ist es vorbei mit dem reibungslosen Automatenbetrieb“, erklärt der BWT water+more Mitarbeiter. „Herkömmliche Anschlüsse brauchen immer einen zusätzlichen Aufsatz, um dann einen Schnellspann-Anschluss aufnehmen zu können. Der Nachteil dabei: Jedes zusätzliche Teil ist immer eine zusätzliche mögliche Fehlerquelle. Die Verbindung kann undicht werden. Der direkte Anschluss beim BWT besthead FLEX ist ein großer Vorteil.“ Die Rückschlagventile im Filterkopf verhindern Leckagen und Rückläufe ins Leitungssystem zuverlässig.



**BWT besthead FLEX**

A17Q3404-Bearbeitet.jpg

#### **Weitere Informationen:**

BWT water+more Deutschland GmbH  
Dr. Frank Neuhausen  
Spiegelgasse 13  
65183 Wiesbaden  
T 0611 58019-0  
F 0611 58019-22  
info@water-and-more.de  
www.bwt-wam.com

#### **Pressekontakt:**

FALKATUS GmbH  
Kreuzberger Ring 7 e  
65205 Wiesbaden  
T 0611 73226-7  
redaktion@falkatus.de  
www.falkatus.de

5)

### **Innovativ: die BWT Magnesium-Technologie für Heiß- und Kaltgetränke**

Heiß- und Kaltgetränke aus dem Vending-Automaten gewinnen mit der einzigartigen BWT Magnesium-Technologie enorm an Geschmacksqualität. Speziell für Automatenkaffees stellte das Unternehmen auf der Eu'Vend seine BWT bestmax PREMIUM Filterkartuschen mit Magnesium-Technologie vor. Die kompakte Filterlösung verbessert die sensorische Qualität des Wassers merklich und verwandelt es in ideales Kaffeewasser. Heißgetränke aus dem Vending-Automaten wie Kaffees schmecken einfach besser, weil das Aromenspektrum der braunen Bohne sich bestens entfalten kann und die negativen Geschmacksempfindungen Bitterkeit und Adstringenz ausgeschaltet werden. Zugleich wird die empfindliche Automatentechnik effektiv vor Kalkablagerungen und somit vor teuren Ausfällen und vorzeitigem Verschleiß geschützt. Das gewährleistet einen reibungslosen 24/7-Betrieb. Das von BWT water+more eigenentwickelte Verfahren wurde im Rahmen einer Studie der Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Zürich wissenschaftlich bestätigt.

Interessant für kleine Outlets sind die Tankkartuschen BWT bestcup PREMIUM. Sie bieten enorme Vorteile für Kaffeemaschinen mit integriertem Tank: Der Kalziumgehalt im Wasser wird auf ein Idealmaß reduziert, Partikel sowie Fremdaromen werden ausgefiltert und der Magnesiumanteil wird erhöht. So können sich die Kaffeearomen ungehindert entfalten. Espressos erhalten eine feine, stabile Crema und die Maschinenteknik wird dauerhaft geschützt.

Eigens für Wasserspender mit Festwasseranschluss präsentierten die Filterexperten ihren Spezialisten BWT bestdrink PREMIUM. Der weltweit erste Filter für Water-Dispenser mit dem Sensorik-Plus der BWT Magnesium-Technologie produziert erfrischendes Wasser mit ausgewogenem, angenehm mineralisch-feinem Geschmack. Unabhängig vom Point of Use verwandelt dieser Magnesium-Mineralizer von BWT water+more gewöhnliches Leitungswasser auf Knopfdruck in eine leckere Spezialität.

### **Literaturhinweise zur zitierten Studie**

Marco Wellinger, Charting Water for Better Coffee. Café Europa, Winter 2016, 22–26. Online: [https://issuu.com/crimsonmedia/docs/ce66-winter\\_2016](https://issuu.com/crimsonmedia/docs/ce66-winter_2016)

Melanie Stan, Das Mineralienverhältnis im Wasser bestimmt den Extraktionsprozess und den Geschmack des Kaffees (White Paper). Online: [https://www.watertops.de/global/downloads/presse/white-paper-sensorik-studie\\_2017-03-14.pdf](https://www.watertops.de/global/downloads/presse/white-paper-sensorik-studie_2017-03-14.pdf)

#### **Weitere Informationen:**

BWT water+more Deutschland GmbH  
Dr. Frank Neuhausen  
Spiegelgasse 13  
65183 Wiesbaden  
T 0611 58019-0  
F 0611 58019-22  
info@water-and-more.de  
www.bwt-wam.com

#### **Pressekontakt:**

FALKATUS GmbH  
Kreuzberger Ring 7 e  
65205 Wiesbaden  
T 0611 73226-7  
redaktion@falkatus.de  
www.falkatus.de



**Filterkerzen-Portfolio von BWT water+more**  
gruppenbild\_MG\_25819.jpg



**BWT bestmax PREMIUM**  
MG\_19277-mg button.jpg



**BWT bestdrink PREMIUM**  
bestdrink\_MG\_25685.jpg



**BWT bestcup PREMIUM**  
bc premium gruppe\_25660.jpg

**Weitere Informationen:**  
BWT water+more Deutschland GmbH  
Dr. Frank Neuhausen  
Spiegelgasse 13  
65183 Wiesbaden  
T 0611 58019-0  
F 0611 58019-22  
info@water-and-more.de  
www.bwt-wam.com

**Pressekontakt:**  
FALKATUS GmbH  
Kreuzberger Ring 7 e  
65205 Wiesbaden  
T 0611 73226-7  
redaktion@falkatus.de  
www.falkatus.de